MIGLIORARE LE ATTIVITÀ, I CENTRI E LE INFRASTRUTTURE TURISTICHE

OBIETTIVO

Valorizzare il turismo sostenibile.

DESCRIZIONE

Il turismo sostenibile trae senza dubbio vantaggio dalla valorizzazione dell'immagine del territorio, ma anche da una gestione efficace dei flussi turistici in modo da decongestionare i luoghi troppo affollati e promuovere i luoghi con affluenza ridotta allo stesso tempo promuovendo l'uso di risorse locali, così come dal rafforzamento dei sistemi di informazione (uffici turistici, campagne promozionali e monitoraggio di dati rilevanti quali il numero di presenze e i dati relativi alla pratica di attività ricreative).

RISULTATI ATTESI

Servizi turistici integrati con le misure di adattamento ai cambiamenti climatici.

INDICATORI DEI RISULTATI

Numero di turisti/mese (o anno)

ATTORI COINVOLTI

Comunità e attori interessati locali; autorità locale.

DURATA PREVISTA DEI LAVORI

- A breve termine (1-4 anni)

BUONE PRATICHE

- Città Metropolitana di Venezia – Regione Veneto – Italia
- Apiro, Arcevia, Castelplanio, Cerreto d'Esi, Cingoli, Cupramontana, Fabriano, Genga, Matelica, Mergo, Montecarotto, Rosora, Sassoferrato, Serra de' Conti, Serra San Quirico, Staffolo – Regione Marche – Italia
- Bologna – Regione Emilia Romagna - Italia
- Lendinara – Regione Veneto – Italia

CRITICITÀ

Contrasto tra l'uso sostenibile del territorio e le comuni attività turistiche (ad esempio, costruzione di case vacanza).

SCOPO DELL'AZIONE

- Adattamento

TIPO DI AZIONE PROPOSTA

- Grey
- Green
- Soft

SETTORI D'AZIONE

- Trasporti e infrastrutture
- Turismo e tempo libero

IMPATTI CLIMATICI

- Cambiamento o perdita della biodiversità
- Erosione costiera
- Precipitazioni estreme
- Siccità
- Temperature estreme
- Altro

SCALA DI IMPLEMENTAZIONE

- Regione / Stato
- Provincia
- Comune

FONTE

https://www.venetoadapt.it/wp-content/uploads/2020/03/Del%20A2%20-%20VenetoADAPT%20Adaptation%20State%20of%20the%20art%20assessment.pdf