INTEGRARE IL CAMBIAMENTO SOCIALE E COMPORTAMENTALE NELL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

OBIETTIVO

Promuovere comportamenti di adattamento che riducano gli impatti dei rischi legati al clima.

DESCRIZIONE

Questa misura comprende le attività che promuovono la sensibilizzazione rispetto alle condizioni influenzate dagli effetti dei cambiamenti climatici e all'adattamento. Tuttavia, non tutti gli attori interessati sono consapevoli e informati sulla propria vulnerabilità e sulle misure a loro disposizione per un adattamento proattivo ai cambiamenti climatici. La sensibilizzazione è pertanto una componente importante del processo di adattamento per gestire gli impatti dei cambiamenti climatici, migliorare la capacità di adattamento e ridurre la vulnerabilità in generale. La sensibilizzazione politica è importante considerato che i decisori politici e i politici sono figure centrali nel processo di adattamento. La sensibilizzazione richiede strategie di comunicazione efficaci per raggiungere gli obiettivi desiderati. La combinazione di queste strategie di comunicazione rivolta a un pubblico mirato può essere descritta, come "campagna di sensibilizzazione". L'obiettivo delle campagne di sensibilizzazione varia molto spesso secondo il contesto, ma generalmente include l'accrescimento dell'interesse, la fornitura delle informazioni a un pubblico mirato, la creazione di un'immagine positiva e il cambiamento dei comportamenti.

RISULTATI ATTESI

Aumento del numero di persone impegnate in iniziative di sensibilizzazione sull'adattamento climatico.

INDICATORI DEI RISULTATI

Numero di persone raggiunte dalle campagne.

ATTORI COINVOLTI

Governi nazionali e locali, ONG, sistema educativo, gruppi di interesse, cittadinanza.

DURATA PREVISTA DEI LAVORI

- A breve termine (1-4 anni)

BUONE PRATICHE

- UK
- Germania
- Austria
- Germania
- Italia
- Macedonia
- Portogallo

- Repubblica Slovacca
- Olanda
- Grecia
- Germania
- Irlanda
- Ungheria
- Grecia
- Olanda
- Ungheria
- LIFE Saimaa Seal project
- Spagna
- Belgio
- Spagna
- UK
- Austria

CRITICITÀ

In generale, le famiglie spesso non sono consapevoli degli impatti dei cambiamenti climatici e delle possibilità di adattamento. Inoltre, la mancanza di conoscenza sui costi e sull'efficacia delle misure da attuare può rappresentare un ostacolo all'adattamento.

SCOPO DELL'AZIONE

- Mitigazione
- Adattamento

TIPO DI AZIONE PROPOSTA

- Soft

SETTORI D'AZIONE

- Salute pubblica
- Altro

IMPATTI CLIMATICI

- Cambiamento o perdita della biodiversità
- Erosione costiera
- Incendi
- Inondazioni
- Precipitazioni estreme
- Salinizzazione e acidificazione delle acque
- Siccità

- Temperature estreme
- Venti intensi

SCALA DI IMPLEMENTAZIONE

- Regione / Stato
- Comune
- Altro

FONTE

https://climate-adapt.eea.europa.eu/metadata/adaptation-options/awareness-campaigns-for-behavioural-change